

LA HOSPITALIDAD PERFECTA TAMBIÉN SE LOGRA CON LOS ENVÍOS.

¿Cómo lograr que tus huéspedes tengan una estancia con todo cubierto? Con servicios personalizados de envío que les pueden ayudar en multitud de situaciones.

DESCUBRE MÁS

4 RAZONES ? POR LAS QUE OFRECER MÁS OPCIONES AL CLIENTE PUEDE MEJORAR LA BUENA PERCEPCIÓN DE TU HOTEL.



40% de los huéspedes de un hotel son susceptibles de escribir una reseña tras una experiencia positiva mientras el 48% de los clientes lo harían si la experiencia es negativa.



81% de los viajeros leen reseñas antes de hacer una reserva hotelera mientras que el 72% dice haber consultado reseñas antes de reservar un restaurante o visitas turísticas.



38 páginas web son visitadas de media por los viajeros antes de realizar una reserva. Servicios atractivos y reseñas positivas es la forma de conseguir nuevos clientes.



72% de los turistas escogerán un hotel según el ranking de valoración. Además, los viajeros prefieren pagar un 35% más por un hotel con una puntuación de 4,4 en comparación de otro con un 3,9

Fuente: hoteltechreport.com

Por estos y muchos otros motivos, **el sector hotelero debe tener en cuenta causar una buena impresión antes de la reserva y durante la estancia del cliente.**

¿Quieres tener más información sobre lo que tus clientes aprecian o consideran que se debe mejorar en tu hotel? Mejora tu marketing como newsletter o incentivando a tus clientes a dejar reseñas.

Si estás buscando nuevas formas de **cuidar a tus huéspedes** consulta como MBE puede ayudarte a ofrecer servicios a tus clientes para que tengan una estancia más agradable: **envío de maletas, compras y souvenirs, documentación, objetos olvidados, etc.**

CENTRO MBE MÁS CERCANO